

**Auf Kurs im Strukturwandel:**

## **ENGEL stärkt Kundennutzen in einem anspruchsvollem Marktumfeld**

Schwertberg/Österreich – Mai 2026

**Die international tätige ENGEL Gruppe schließt das Geschäftsjahr 2025/26 mit einem Umsatz von 1,4 Mrd. EUR ab und liegt damit leicht unter Vorjahresniveau (-6%). Das Unternehmen konnte zuletzt mehrere größere Kundenprojekte in den USA für technologisch anspruchsvolle Anwendungen gewinnen. Die Region weist damit das größte adressierbare Marktpotenzial für die Unternehmensgruppe auf.**

### **Transformation auf Plan: Starke Basis für nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit**

Das abgelaufene Geschäftsjahr wurde von strukturellen Veränderungen in der Industrie, regional unterschiedlich ausgeprägten Investitionsdynamiken und anhaltendem Kostendruck bestimmt. Während das Umfeld in Europa anspruchsvoll blieb, nahm die Investitionstätigkeit in den USA zuletzt wieder Fahrt auf. Asien blieb insgesamt solide und setzte insbesondere in Südostasien und Indien als Zukunftsmarkt wichtige Impulse. Wachstum resultierte vor allem aus technologisch anspruchsvollen Anwendungen, entsprechend entwickelte sich der Bereich Technischer Spritzguss, unter anderem durch Aufträge für Logistik und Aerospace, positiv. Medical blieb auf hohem Niveau, der Verpackungsbereich entwickelte sich verhalten.

„Die Herausforderungen bleiben in einer global sehr volatilen Welt bestehen“, sagt Stefan Engleder, CEO der ENGEL Gruppe. „Wir halten konsequent daran fest, unseren globalen Footprint und unsere leistungsfähige Sales- und Serviceorganisation weiter zu stärken, um Kunden weltweit gezielt zu unterstützen und Mehrwert für ihren Erfolg zu schaffen.“

Vor diesem Hintergrund treibt der Maschinenbauer ENGEL seine interne Transformation planmäßig voran, um seine Wettbewerbsfähigkeit konsequent abzusichern.

### **Zweimarkenstrategie als Antwort auf diversifizierte Kundenbedürfnisse**

Die bereits seit mehreren Jahrzehnten etablierten Auslandsproduktionswerke der ENGEL Gruppe bilden gemeinsam mit den österreichischen Standorten – diese werden gemäß der

internen Transformationsinitiative gezielt ausgerichtet – ein starkes Produktionsnetzwerk, mit dem geänderte Kundenbedürfnisse optimal bedient werden. Im chinesischen Werk Changzhou wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr 25/26 mehr als 1000 Spritzgießmaschinen gebaut, rund 700 weitere Maschinen verteilen sich auf die Werke in Shanghai und Korea.

Der starke Produktionsfootprint in Asien ermöglicht der Unternehmensgruppe den Ausbau der Zweimarkenstrategie: Während ENGEL auf maßgeschneiderte Lösungen für anspruchsvolle Anwendungen setzt, ergänzt die zunehmend an Bedeutung gewinnende Zweitmarke WINTEC das Angebot mit standardisierten Applikationen für definierte Einsatzfelder mit Fokus auf Wirtschaftlichkeit und schnelle Verfügbarkeit – erweitert um Automatisierungstechnik und digitale Lösungen.

### **Langfristig orientierte Industriepolitik für Europa**

Neben der eigenen, unternehmensintern ausgerufenen Transformationsinitiative bleiben die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen in Europa für den Maschinenbauer ein wichtiges Thema. Aus Sicht von ENGEL sind verlässliche Perspektiven und faire Wettbewerbsbedingungen entscheidend, um industrielle Investitionen langfristig abzusichern. „Europa braucht wieder eine stabile und langfristig orientierte Industriepolitik. Dazu gehören faire Wettbewerbsbedingungen, damit industrielle Investitionen planbar bleiben“, sagt Engleder.

### **Bild: ENGEL**



Stefan Engleder, CEO ENGEL Gruppe



Das Headquarter der ENGEL Gruppe in Schwertberg, Österreich.

#### **ENGEL AUSTRIA GmbH**

ENGEL ist eines der führenden Unternehmen im Spritzgießmaschinenbau. Die ENGEL Gruppe bietet heute alle Technologiemodule für die Kunststoffverarbeitung aus einer Hand: Spritzgießmaschinen für Thermoplaste und Elastomere und Automatisierung, wobei auch einzelne Komponenten für sich wettbewerbsfähig und am Markt erfolgreich sind. Mit elf Produktionswerken in Europa, Nordamerika, Mexiko und Asien (China, Korea und Indien) sowie Niederlassungen und Vertretungen für über 85 Länder bietet ENGEL seinen Kunden weltweit optimale Unterstützung, um mit neuen Technologien und modernsten Produktionsanlagen wettbewerbsfähig und erfolgreich zu sein.

#### Kontakt für Journalisten:

Katharina Wuschko, Head of Group Marketing & Communications, ENGEL AUSTRIA GmbH,  
Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwertberg/Austria  
Tel.: +43 (0)50 1620 2085 E-Mail: [katharina.wuschko@engel.at](mailto:katharina.wuschko@engel.at)

#### Kontakt für Leser:

ENGEL AUSTRIA GmbH, Ludwig-Engel-Straße 1, A-4311 Schwertberg/Austria,  
Tel.: +43 (0)50/620-0, Fax: -3009, E-Mail: [sales@engel.at](mailto:sales@engel.at)

#### Rechtlicher Hinweis:

Die in dieser Pressemitteilung genannten Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. können auch ohne besondere Kennzeichnung Marken und als solche geschützt sein.

[www.engelglobal.com](http://www.engelglobal.com)